**Opdrachten Marketing evenement (2e jaars)**

**Opdracht 1;**

A. Vraag na op je stagebedrijf wat de kenmerken zijn van hun doelgroep.

 Beschrijf deze doelgroep aan de hand van 5 specifieke kenmerken;

* Geografisch
* Demografisch
* Sociaal-economisch
* Koopgedrag
* Psychografisch

B. Schrijf op hoe je denkt er achter te kunnen komen met welke verwachtingen,

 behoeften en wensen de klanten bij het bedrijf komen.

**Opdracht 2;**

1. Omschrijf een product. Liefst het evenement maar anders het stagebedrijf waar je werkt. (of een product van je stagebedrijf)
2. Specificeer je doelgroep
* Geografisch, demografisch, etc.

 (Als je handig bent gebruik dan hiervoor opdracht 1)

C. Bepaal de

* + - Prijsstelling
		- Distributie
		- Promotie 🡪 Maak een **Sellogram**

**Opdracht 3;**

1. In welke behoefte wordt voorzien met het product dat je in je opdracht hebt gebruikt?
	1. Waar staat het product in de behoeftepiramide van Maslow?
2. Door welk product kan de wens naar jouw product worden vervangen?

**Opdracht 4;**

Maak een SWOT-Analyse van jouw evenement.

